



即时发布

阿里云为云顶天城世界主题乐园缔造独一无二的科技体验

以人工智能驱动虚拟排队方案可通过云顶天城世界的手机应用程序，为宾客提供流畅且精彩有趣的娱乐体验

（云顶高原，2022年6月30日）阿里巴巴集团旗下的数字技术与智能骨干业务阿里云已和云顶天城世界主题乐园（Genting SkyWorlds Theme Park）展开合作，以部署本区域首个采用崭新云技术的人工智能VQ预约通行方案（虚拟排队，Virtual Queue），旨在通过云顶天城世界的手机应用程序缔造流畅且精彩有趣的宾客体验。

阿里云的VQ预约通行可借助人工智能（Artificial Intelligence，简称AI）实现更有效的人潮管控，并以灵活的方式减少等待时间。VQ预约通行使用了先进的AI演算和骑乘等待时间及吞吐量的实时智能分析，此方案可让营运团队更好地管控人潮，并优化骑乘设施的载容量。有了阿里云为云顶天城世界量身定做的方案，该主题乐园将可通过此云平台应付更庞大的游客群，同时安全地管理络绎不绝的人流交通。

云顶世界主题乐园副总裁兼营运主管格雷戈里·佩恩（Gregory Pearn）表示：“感谢此次与阿里云的合作，云顶天城世界是东南亚首个采用先进VQ预约通行技术的主题乐园，可让宾客们免去冗长的排队过程，并随心所欲地为计划个人行程选择。有了这项已整合至手机应用程序当中的VQ预约通行，宾客们将可使用一些引人入胜的功能，包括根据用户的首选时段预订骑乘、景点和娱乐设施、为持有多个门票的群体创建群组、显示推荐行程、以及接收VQ预约通行预订实时提醒等功能。”

阿里云智能马来西亚总经理黄焜指出：“阿里云的科技创新备受全球认可，我们十分高兴能与云顶天城世界共赴这趟冒险旅程。这项为云顶天城世界所精心设计的VQ预约通行方案，采用了我们先进、完善且安全的云技术，与该主题乐园为宾客所带来的无比乐趣相辅相成。众人们可期待充满效率且流畅的体验，同时还可安全地保持彼此间的社交联系。”

上述由阿里云所驱动的VQ预约通行及行程规划服务，已整合至云顶天城世界的手机应用程序当中，可让宾客事先预订指定的骑乘、景点和娱乐设施，并允许他们在抵步前就以便利的方式，规划在该主题乐园的所有体验。

经常使用手机应用程序预订VQ预约通行时段，并且跟随推荐行程的宾客，还可获得折扣券以及额外VQ预约通行预订等等奖励。这些好康由“行程规划者”（Itinerary Planner）的功能所提供，它可充当宾客的个人智能助理，同时安排一套在云顶天城世界的个性化冒险行程。由阿里云的先进技术所驱动的“行程规划者”，只需轻轻一触即可生成量身定做的行程。而在线下购买门票的宾客，也能在抵步之际下载该应用程序，或者使用主题乐园内的VQ预约通行小站享有类似体验。

有了阿里云屡经验证的云方案，云顶天城世界将可为宾客开创欢度假日、特别活动，以及外出游玩的独特体验。云顶天城世界主题乐园的官方手机应用程序，今已可通过Google Play Store 和



Apple App Store 下载。这个应用程序是获取云顶天城世界第一手好康以及实时信息最必不可少的完美帮手，可让宾客有效地畅游和体验该主题乐园。

###

关于阿里云

阿里云 (www.alibabacloud.com) 创立于2009年，为阿里巴巴集团的数字技术与智能骨干业务，向全球客户提供全方位云服务，包括弹性计算、数据库、存储、网络虚拟化服务、大规模计算、安全、管理和应用服务、大数据分析、机器学习平台以及物联网服务。IDC的资料显示，自2018年起，阿里云一直保持其作为全球第三大公有云IaaS服务提供商的地位。而根据Gartner的数据，按美元收入计算，阿里巴巴自2018年以来一直是世界排名第三、亚太地区排名第一的IaaS服务提供商。

云顶马来西亚简介

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，拥有并经营多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市及云顶世界卡茨基尔（通过联营公司拥有 49%的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）是云顶世界的另一重要景点。此外，世界级和顶级的云顶天城世界主题乐园，进一步提升云顶世界广泛的娱乐活动，体现了云顶世界作为区域内，休闲与娱乐业领航者的地位。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气及生物科技。

云顶天城世界主题乐园简介

云顶天城世界主题乐园是东南亚最受期待的主题乐园。作为云顶世界（Resorts World Genting）综合娱乐项目系列的一部分，该户外主题乐园占地26英亩，设有26个游乐设施和景点，适合各年龄层的家庭成员和旅客。届时，游客便能开启神奇探险之旅，穿梭于灵感源自电影情节和冒险体验的9个精彩“世界”，即雄鹰峰（Eagle Mountain）、中央公园（Central Park）、自由之路（Liberty Lane）、机器人城（Robots Rivet Town）、仙女座基地（Andromeda Base）、冰川时代（Ice Age）、时光广场（Studio Plaza）、森林幻境（Epic）和里约大冒险（Rio）。每个“世界”都有紧张刺激的游乐设施和景点 – 皆经过精心规划和设计，让人仿佛身历其境，予人无限的想象空间。此外，该主题乐园内还有别具一格的主题零售店、餐饮和娱乐体验，为一家大小带来全面的游园体验。



欲知更多云顶天城世界主题乐园详情，欢迎浏览www.gentingskyworlds.com 或关注我们的官方社交媒体页面 [Facebook](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#)和[Twitter](#)。

媒体联络

阿里巴巴集团

Gabbie Fu

+86 156 01804303

funi.fn@alibaba-inc.com

Arcis Communications

Michelle Wong

+60 13 589 7111

mwong@arciscommunications.com

Resorts World Genting

Kristine Lim

Assistant Vice President, Marketing

T +603 2333 3263

kristine.lim@rwgenting.com

Jade Tan

Manager - Social, Digital, & PR

T +603 6105 9351

jade.tan@rwgenting.com