

Resorts World Genting Bekerjasama dengan Nestlé Menonjolkan Menu Protein Tumbuhan di Segmen MICE dan Outlet F&B

Genting Highlands, 10 September 2024 – Resorts World Genting, resort integrasi utama di Malaysia, telah bekerjasama dengan Nestlé untuk meneroka alternatif kepada penggunaan daging dalam usaha menekankan kelestarian dan menggalakkan pemakanan sihat di kalangan rakyat Malaysia.

Destinasi rekreasi dan hiburan terkemuka ini telah menandatangani Memorandum Persefahaman (MoU) dengan syarikat makanan antarabangsa semasa pembukaan Ekspo Genting SustainBiz F&B yang pertama kali diadakan dan memfokuskan pada masa depan lestari. MoU ini bertujuan menyediakan alternatif makanan berasaskan tumbuhan Harvest Gourmet di segmen MICE serta outlet F&B Resorts World Genting. Perjanjian ini, yang berkuat kuasa mulai 1 Oktober 2024 dan sah selama setahun, membolehkan Resorts World Genting memanfaatkan keseluruhan portfolio produk Harvest Gourmet.

Naib Presiden Eksekutif Jualan, Pemasaran & Perhubungan Awam RWG, Spencer Lee, berkata, “Resorts World Genting bertekad untuk mengukuhkan komitmennya terhadap masa depan yang lebih lestari dan pembangunan mampan. Dengan matlamat ini, kami menerapkan elemen kelestarian dalam operasi kami dan memperkenalkan lebih banyak pilihan makanan berasaskan tumbuhan.”

Sementara itu, Ketua Nestlé Professional Malaysia dan Singapura, Yit Woon Lai, berkata, “Kami amat teruja untuk bekerjasama dengan syarikat rekreasi dan hospitaliti terkemuka, Resorts World Genting, dalam usaha meningkatkan kesedaran mengenai alternatif berasaskan tumbuhan dalam pandangan makanan di Malaysia serta mengembangkan segmen makanan tanpa daging.”

“Harvest Gourmet menawarkan alternatif berkualiti tinggi kepada pengguna yang semakin prihatin terhadap alam sekitar dan kesihatan, serta ingin mengintegrasikan bahan tumbuhan semulajadi ke dalam diet harian mereka.”

Nestlé menyampaikan Perjalanan Kelestarian mereka serta komitmen terhadap mewujudkan nilai bersama melalui kolaborasi dengan rakan kongsi, menerusi sesi perkongsian yang dikendalikan oleh Tan Cheow Yam, Ketua Kelestarian Nestlé Malaysia dan Singapura. Puan Yam juga menekankan strategi kelestarian alam sekitar Nestlé dalam usaha mencapai Net Zero 2050 dengan fokus kepada Perubahan Iklim, Pengurusan Air, Sumber Lestari, dan Pembungkusan Mampan.

Beliau berkongsi pandangan mengenai perjalanan Nestlé dalam menyokong agenda ESG nasional, termasuk usaha untuk mengurangkan jejak karbon di seluruh rantai bekalan, tadbir urus beretika, mempromosikan diet yang berkhasiat dan mampan, serta memperkasakan komuniti tempatan dalam usaha mendorong perubahan positif yang bermakna.

Semasa ekspo tersebut, Nestlé turut menganjurkan pameran khas yang memaparkan makanan berasaskan tumbuhan serta sesi rasa hidangan, dengan menampilkan Chef Calvin Ng dan Salihin Ahmad dari Nestlé Professional's Customer Solutions. Para pengunjung kelihatan menikmati hidangan kecil seperti Kerabu Bungkus Tanpa Ikan, Mac & Cheese Tanpa Ikan, Ayam Geprek Ala Indonesia, dan Karaage Ayam dengan Kari Jepun.

Sebagai sebahagian daripada kerjasama strategik dengan Nestlé, Resorts World Genting memperkenalkan menu inovatif berasaskan tumbuhan yang mula ditawarkan pada 1 September. Menu ini memanfaatkan penyelesaian berasaskan tumbuhan premium daripada Nestlé, Harvest Gourmet, dan kini boleh dinikmati di kebanyakan outlet F&B termasuk Harry Ramsden, High Line Rooftop Market, Taiko Ramen, Lobby Café, The Junction, Burger & Lobster, Buck's Café, Vila Festa, Wolfgang's Steakhouse, The Bakery serta kios di Genting SkyWorlds.

Untuk maklumat lanjut mengenai Ekspo Genting SustainBiz F&B, kunjungi laman web rwgenting.com/sustainbiz.

– Tamat –

Untuk sebarang pertanyaan media, sila hubungi:

Ms Michelle Wong
Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9608
Email: michelle.wong@rwgenting.com

Ms Mei Yeap Lee Mui
Assistant Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9447
Email: mei.yeap@rwgenting.com

Mengenai Genting Malaysia

Genting Malaysia merupakan salah satu syarikat rekreasi dan hospitaliti terkemuka di peringkat global. Ia tersenarai di Bursa Malaysia dengan nilai pasaran kira-kira RM16 bilion. Genting Malaysia memiliki dan mengendalikan beberapa resort utama, antaranya Resorts World Genting (RWG) di Malaysia, Resorts World New York City (RWNYC), Resorts World Catskills (RW Catskills), dan Resorts World Hudson Valley (dimiliki 49% melalui syarikat bersekutu) di Amerika Syarikat (AS), serta Resorts World Bimini (RW Bimini) di Bahamas, Resorts World Birmingham (RW Birmingham), dan lebih daripada 30 kasino di United Kingdom (UK). Tambahan pula, Genting Malaysia juga memiliki dan mengendalikan dua resort tepi laut di Malaysia, iaitu Resorts World Kijal di Terengganu dan Resorts World Langkawi di pulau Langkawi.

Dengan lebih kurang 10,500 bilik merangkumi tujuh hotel yang berbeza, Resorts World Genting (RWG) merupakan destinasi resort bersepadu utama di Malaysia. Resort ini menawarkan pelbagai kemudahan riadah dan hiburan, termasuk permainan, taman tema, tarikan hiburan, tempat makan, kedai runcit, serta pertunjukan antarabangsa dan fasiliti konvensyen perniagaan. Genting SkyWorlds, sebuah taman tema kelas pertama yang bertaraf dunia, menjadi tarikan utama yang menambah lagi kepelbagaian hiburan di RWG. Selain itu, Genting Highlands Premium Outlets (sebuah usaha sama antara Genting Plantations Berhad dan Simon Property Group) yang terletak di pertengahan bukit, melengkapkan tawaran premium RWG yang meluas dan menegaskan kedudukannya sebagai penyedia hiburan dan riadah terkemuka di rantau ini.

Genting Malaysia merupakan sebuah entiti dalam Kumpulan Genting, sebuah korporat multinasional terkemuka yang diiktiraf sebagai peneraju dalam pengurusan di Asia. Kumpulan Genting dikendalikan oleh Tan Sri Lim Kok Thay, seorang usahawan berwawasan yang telah berjaya mencipta jenama Resorts World sebagai penggerak utama dalam sektor riadah dan hospitaliti di Malaysia, Singapura, Amerika Syarikat

(AS), Bahamas, dan United Kingdom (UK). Tan Sri Lim Kok Thay turut memiliki pelaburan strategik dalam pelbagai industri di peringkat global, termasuk dalam sektor perladangan kelapa sawit, pembangunan hartanah, penjana kuasa, minyak dan gas, pelayaran, serta bidang bioteknologi.

Mengenai Comexposium

Comexposium merupakan salah satu penganjur acara terkemuka di dunia. Di peringkat global, ia menganjurkan lebih daripada 135 acara B2B dan B2B2C merentasi pelbagai sektor, termasuk pertanian, pembinaan, fesyen, makanan, kesihatan, riadah, hartanah, runcit, keselamatan, pelajar, pelancongan, dan majlis kerja raya. Pada acara-acaranya di lebih 30 negara, Comexposium mengalu-alukan lebih daripada 3.5 juta pengunjung dan 48,000 pempamer setiap tahun.

Ibu pejabat Comexposium terletak di Perancis dan beroperasi di 20 negara, membina standard industri sebagai rujukan utama sambil menjalin hubungan yang kukuh antara individu dan entiti perniagaan. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi laman web <https://www.comexposium.com>.

Mengenai Rangkaian Salon International de l'alimentation Network (Rangkaian SIAL)

Rangkaian SIAL telah menjadi penanda aras global dalam industri makanan dengan menyelaraskan pengetahuan globalnya dengan pendekatan tempatan dalam pasaran dengan kehadiran antarabangsa yang kukuh dan pengalaman lebih daripada 50 tahun, Ia menjadi saluran penyelarasan kepada ribuan syarikat dari 126 negara dan lebih daripada 700,000 profesional yang hadir dari 200 negara. Untuk maklumat lanjut, sila kunjungi laman web <https://www.-network.com>.