



PRESS RELEASE**For Immediate Release**

Resorts World Genting memperkenalkan CEO baharunya (Chief Experience Officers), dengan kelainan

Genting Highlands, 2 Oktober 2023 – Secara tradisinya, kanak-kanak tidak terlibat dalam proses membuat keputusan untuk memilih pakej percutian, sebaliknya dipilih oleh orang dewasa. Hal ini menyebabkan rancangan percutian yang tidak menggambarkan perkara yang benar-benar kanak-kanak inginkan untuk percutian mereka dan menjadikan pengalaman mereka sebagai keutamaan kepada ibu bapa. Tetapi kali ini, Resorts World Genting memutuskan untuk mengambil kanak-kanak bagi pendapat mereka yang sangat penting dan berpengaruh. Lagipun, hanya kanak-kanak yang lebih mengenali kanak-kanak.

Resorts World Genting (RWG) memperkenalkan Chief Experience Officers (CEO) baharu mereka yang menampilkan barisan kanak-kanak berpengaruh bertaraf bintang seperti Eva dari @MissPopSasa dan StrongBoy dari @BapaBros yang kedua-duanya berusia 4 tahun serta adik-beradik Ellen, 8 dan Ehsan, 5 daripada @norreen143. Peranan Chief Experience Officers ini adalah untuk mempromosi dan menonjolkan Resorts World Genting sebagai pusat peranginan bersepadu terulung di Malaysia serta destinasi mesra kanak-kanak, disahkan oleh si kecil, untuk si kecil.

Dari lawatan ke pelbagai permainan dan keseronokan di Taman Tema Genting SkyWorlds dan menerokai trek semula jadi Resorts World Awana hingga berjumpa dengan Wira Genting's Highland Heroes, CEO baharu ini akan membawa pendekatan yang menyegarkan untuk mempamerkan lebih banyak tarikan di Resorts World Genting melalui kaca mata kanak-kanak.

Sebagai sebahagian daripada pelancaran, salah seorang CEO, Eva, telah melancarkan profil LinkedIn sendiri untuk memberi gambaran tentang peranannya sebagai Chief Experience Officers dalam usaha untuk meyakinkan lebih ramai ibu bapa untuk makan, bermain, membeli-belah dan menjamu selera di Resorts World Genting.

"Kami sangat teruja untuk memperkenalkan barisan cemerlang Chief Experience Officers baharu kami, di mana setiap seorang daripada mereka akan mengesahkan dan meluluskan rangkaian tarikan luar biasa mesra kanak-kanak yang merangkumi Penginapan, Bermain, Beli-belah dan Sajian dari hotel-hotel bertaraf dunia kami hingga ke Taman Tema Genting SkyWorlds, kedai jualan dan restoran kami yang telah memenangi pelbagai anugerah."

"Mereka akan melalui sendiri pengalaman dan menilai tarikan-tarikan kami untuk memastikan ia sesuai untuk kanak-kanak dari semua peringkat umur dan saiz. Antaranya ialah aktiviti mesra kanak-kanak terbaharu kami di Resorts World Awana yang menawarkan aktiviti keseronokan keluarga seperti Penuaian Madu Lebah Tanpa Sengat, Memanah, Bengkel Seni & Kraf, Kelas Memasak dan *Trail Semula Jadi*," kata **Spencer Lee, Naib Presiden Kanan Jualan dan Pemasaran, Genting Malaysia Berhad.**

Tambahnya lagi, " Chief Experience Officers kanak-kanak ini dipilih secara khusus berdasarkan kepakaran mereka dalam berseronok dan imaginasi unik untuk mengesahkan bahawa sentiasa ada sesuatu yang istimewa untuk setiap kanak-kanak."

Selain itu, beberapa siri aktiviti disediakan - termasuk peraduan foto sosial untuk mendapatkan lebih ramai CEO yang baru muncul untuk menyertai C-suite semasa. Untuk menyertai, hanya:

1. Ikuti Resorts World Genting di Instagram (@resortsworldgenting) atau TikTok (rwgenting).
2. Muat naik imej anak anda di pejabat pop-up CEO di sekitar RWG dan lokasi terpilih. Sebagai alternatif, ibu bapa boleh memuat naik foto kreatif anak-anak mereka berpakaian pejabat.
3. Tag dua kawan dan hashtag #RWGCEO #RWGCEOSearch.

Tiga pemenang bertuah akan menikmati pakej percutian di Resorts World Awana.

Bagi kanak-kanak yang melawat Resorts World Genting, mereka digalakkan untuk mengumpul dan mengambil bahagian dalam cabaran pasport CEO, di mana mereka boleh mengumpul seberapa banyak setem di lokasi berbeza dengan penebusan hadiah segera, termasuk hadiah utama sambutan hari lahir di Taman Tema Genting SkyWorlds. Keluarga juga boleh menyemak promosi eksklusif kami di rwgenting.com.

Untuk maklumat lanjut dan lokasi pejabat pop-up CEO kami, lawati rwgenting.com atau saluran media sosial rasmi RWG.

– Tamat –

For media enquiries, please contact:

Ms. Melanie Ong
Assistant Manager
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6101 1118 ext: 59509
Email: melanie.ong@rwgenting.com

Ms. Lorehta Doreen Sritheran
Senior Executive
Public Relations & Media
Genting Malaysia Berhad
Tel: (603) 6105 9609
Email: lorehtadoreen.sritheran@rwgenting.com

About Genting Malaysia

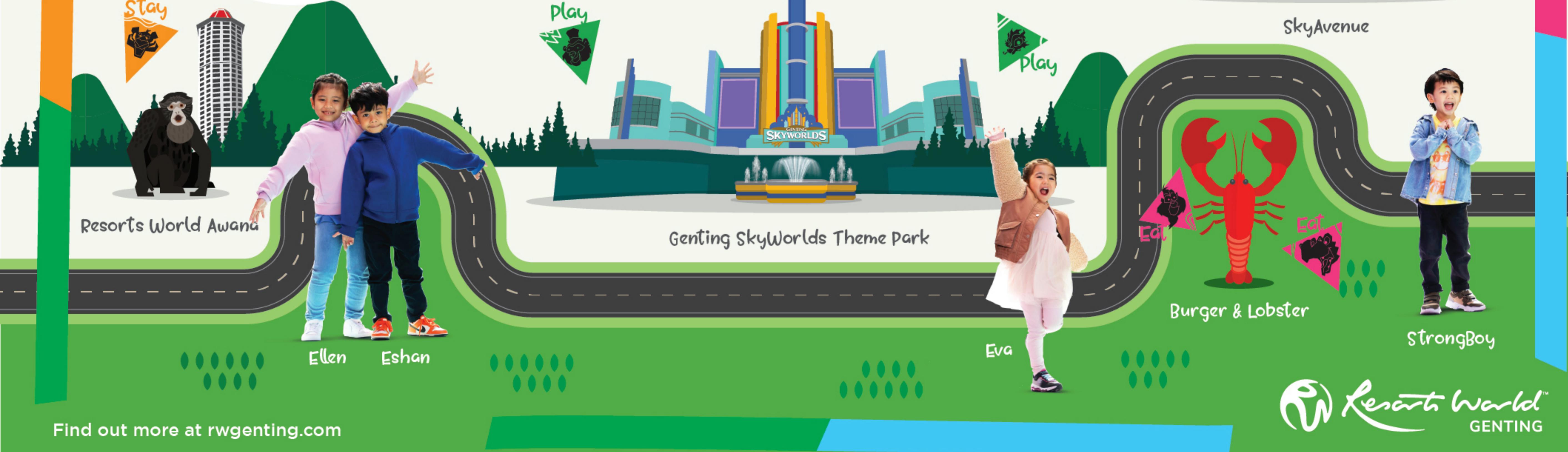
Genting Malaysia is one of the leading leisure and hospitality corporations in the world. Listed on Bursa Malaysia with approximately RM16 billion in market capitalisation, Genting Malaysia owns and operates major resort properties including Resorts World Genting (RWG) in Malaysia, Resorts World New York City (RWNYC), as well as Resorts World Catskills (RW Catskills) and Resorts World Hudson Valley (which are 49%-owned via an associate company), in the United States (US), Resorts World Bimini (RW Bimini) in the Bahamas, Resorts World Birmingham (RW Birmingham) and over 30 casinos in the United Kingdom (UK), and Crockfords Cairo in Egypt. Genting Malaysia also owns and operates two seaside resorts in Malaysia, namely Resorts World Kijal in Terengganu and Resorts World Langkawi on Langkawi island.

With about 10,500 rooms across seven distinct hotels, RWG is Malaysia's premier integrated resort destination. The resort also features wide-ranging leisure and entertainment facilities, including gaming, theme park and amusement attractions, dining and retail outlets, as well as international shows and business convention facilities. Genting SkyWorlds, a first class, world-class theme park, is a key attraction in augmenting RWG's integrated entertainment line-up. Additionally, Genting Highlands Premium Outlets (a joint venture between Genting Plantations Berhad and Simon Property Group) at the mid-hill, further complements RWG's extensive premium offerings and exemplifies its position as a leading provider of leisure and entertainment in the region.

Genting Malaysia is a member of the Genting Group, one of Asia's leading and best-managed multinational companies. The Genting Group is led by Tan Sri Lim Kok Thay, a visionary entrepreneur who has successfully established the Resorts World brand as a leader in the leisure and hospitality sector in Malaysia, Singapore, the US, the Bahamas and the UK. Tan Sri Lim Kok Thay also has significant investments in other industries globally including oil palm plantations, property development, power generation, oil and gas, cruise and biotechnology.



A kid-friendly destination,
verified by kids, for kids.
Stay, Eat, Play and Shop at Resorts World Genting.



Find out more at rwgenting.com

 **Resorts World**
GENTING

CEO

CHIEF EXPERIENCE OFFICER

Stay

- Crockfords

Play

- Genting SkyWorlds Theme Park
- Skytropolis Indoor Theme Park
- Jurassic Research Centre
- Ripley's Adventureland
- Meet & Greet Genting's Highland Heroes
- Awana SkyWay

Eat

- Crockfords by FUHU
- Buck's Cafe
- Burger & Lobster
- Crash and Eddie's Frozen Treats

Shop

- Rio Mercado
- Epic Gifts
- SkyAvenue



CEO

CHIEF EXPERIENCE OFFICER

Stay

- Genting SkyWorlds Hotel

Play

- Genting SkyWorlds Theme Park
- Skytropolis Indoor Theme Park
- Sky VR
- SkySymphony
- Meet & Greet
Genting's Highland Heroes
- Awana SkyWay

Eat

- Trattoria Il Lago - Simply Italian
- The Bakery
- The Laughing Fish by Harry Ramsden
- Golden Gate Garage

Shop

- Museum Store
- Studio Emporium
- SkyAvenue





Stay

- Resorts World Awana

Play

- Genting SkyWorlds Theme Park
- Heated Pool at Resorts World Awana
- Sunflower Garden
- Stingless Bee Honey Harvesting
- Nature's Little Planters
- Little Baker
- Inflatable Fun
- Futsal Opening Play
- Awana SkyWay

Eat

- Ayu Awana
- Awana Garden
- Jom Makan Awana
- Classic Burger

Shop

- Redwoods Trading Post

