



## 云顶天城世界主题乐园将于 2 月 8 日开园试营运

门票从 2 月 4 日开始发售

(吉隆坡, 1 月 31 日讯) 我们在此正式宣布, 东南亚宾客翘首以盼的云顶天城世界主题乐园即将于 2 月 8 日开园试营运! 从 2 月 4 日早上 10 点开始, 主题乐园的门票将在其[官网](#)和移动应用程序正式发售!

配合主题乐园的试营运, 在此期间的全票优惠体验价将一律折扣 20%, 直至 2022 年 3 月 31 日。与此同时, 所有宾客可以免费使用预约通行 (VQ) 和 Photo + 服务, 随心所欲下载和无限的分享数码照片。门票价格如下:

门票类别	原价 (令吉)	非正式开园折扣 20% (令吉)
标准 (身高 110 公分以上)	189	151
儿童 (身高 90 公分至 110 公分) / 60 岁以上的乐龄人士 / 残障人士	161	128
幼儿 (90 公分以下)	免费	免费

云顶马来西亚有限公司策略及业务营运总监李添杰表示: “我们已经做好准备向世界展示我们的主题乐园, 并于 2 月 8 日非正式开园。这个耗资逾 8 亿美元打造的创新主题乐园会让彭亨和马来西亚成为全球旅游焦点。这主题乐园将为旅游业和经济做出领域贡献, 创造数以千计的就业机会。”

在网上购票后, 敬请宾客通过 Google Play、Apple App Store 或 Huawei AppGallery 免费下载云顶天城世界主题乐园的移动应用程序。它不仅包含云顶天城世界的完整指南和实时信息, 也可以让宾客事先在线上浏览这座主题乐园, 了解他们可以在园内进行什么活动、去什么地方及如何让抵达目的地。此外, 宾客还可以查看乘骑游乐设施、景点和表演所需的等待时间; 领取促销优惠和折扣礼券; 浏览用餐、购物、游戏和使用我们先进的 Photo+ 服务。

云顶世界主题乐园副总裁兼运营主管 Greg Pearn 说: “作为东南亚地区的首创, 这款应用程序也融入主题乐园的预约通行 (VQ) 技术。这项人工智能功能可以减少宾客的排队时间, 让宾客可根据自己选择的时间自由玩乐! 云顶天城世界预约通行系统允许宾客为多名持票人创建集体登入群组、根据个人喜好查看推荐的行程, 以及接收乘骑游乐设施预约、空位和必浏览娱乐景点的即时推送消息。”

Greg Pearn 续称: “在试营运期间, 云顶天城世界的票价将折扣 20%。不过, 一些景点仍在进行最后调试, 恕无法对外开放。在全球疫情蔓延期间开放新设立的主题乐园是极具挑战的事情。”

虽然，我们已竭尽所能开放所有设施，但是，仍有一些景点和设施需要多一些时间来完善。我们的团队正在努力实现这个目标。”

云顶天城世界主题乐园占地 26 英亩，座落在海拔 6000 尺的高原，它将引领宾客走入灵感源自于电影情节和冒险体验的 9 个精彩“世界”，体验融入原创知识产权（IP）和那些以电影为主题的世界级乘骑游乐设施和景点。云顶天城世界也发布了其主题乐园的幕后视频，您可以在[这里](#)观看！

您是不是已经迫不及待了？立即登入云顶天城世界主题乐园网站或下载移动应用程序订票吧！

欲知更多云顶天城世界主题乐园详情，欢迎浏览 [www.gentingskyworlds.com](http://www.gentingskyworlds.com) 或关注我们的官方社交媒体页面 [Facebook](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) 和 [Twitter](#)。

- 完 -

### **云顶马来西亚简介**

云顶马来西亚有限公司（简称“云顶大马”）是全球领先的休闲和酒店业企业之一。云顶大马在马来西亚交易所上市，拥有并经营多家大型度假村，包括马来西亚云顶世界、位于美国的云顶世界纽约市及云顶世界卡茨基尔（通过联营公司拥有 49% 的股份）、位于巴哈马的云顶世界比米尼、云顶世界伯明翰和位于英国超过 30 家赌场及位于埃及的开罗康乐福。

拥有 7 家不同类型酒店及约 10,500 间客房的云顶世界是马来西亚首屈一指的综合性度假村。度假村提供多样化的休闲和娱乐设施，包括博彩、主题乐园及娱乐景点、餐饮、零售商店和国际表演以及商务会议设施。位于云顶半山的云顶高原名牌折扣购物中心（云顶种植有限公司和赛门产业集团合资企业）是云顶世界的另一重要景点。此外，云顶天城世界主题乐园一旦竣工，将让云顶世界的娱乐活动更为丰富。

云顶大马是云顶集团的成员之一，也是亚洲领先和最佳管理的跨国企业之一。云顶集团由富有远见的企业家丹斯里林国泰掌舵，他成功在马来西亚、新加坡、菲律宾、美国、巴哈马和英国建立了领导休闲与酒店业的云顶世界品牌。丹斯里林国泰也广泛投资全球其他行业，包括油棕种植、产业发展、电力、石油和天然气、邮轮和生物科技

### **云顶天城世界主题乐园简介**

云顶天城世界主题乐园是东南亚最受期待的主题乐园。作为云顶世界（Resorts World Genting）综合娱乐项目系列的一部分，该户外主题乐园占地 26 英亩，设有 26 个游乐设施和景点，适合各年龄层的家庭成员和旅客。届时，游客便能开启神奇探险之旅，穿梭于灵感源自电影情节和冒险体验的 9 个精彩“世界”，即雄鹰峰（Eagle Mountain）、中央公园（Central Park）、自由之路（Liberty Lane）、机器人城（Robots Rivet Town）、仙女座基地（Andromeda Base）、冰川时代（Ice Age）、时光广场（Studio Plaza）、森林幻境（Epic）和里约大冒险（Rio）。每个“世界”都有紧张刺激的游乐设施和景点 – 皆经过精心规划和设计，让人仿佛身历其境，予人无限的想象空间。此外，该主题乐园内还有别具一格的主题零售店、餐饮和娱乐体验，为一家大小带来全面的游园体验。

欲知更多云顶天城世界主题乐园详情，欢迎浏览 [www.gentingskyworlds.com](http://www.gentingskyworlds.com) 或关注我们的官方社交媒体页面 [Facebook](#)、[Instagram](#)、[YouTube](#) 和 [Twitter](#)。

---

此新闻稿是由 **GO Communications Sdn Bhd** 代表云顶世界发出。

媒体查询，欢迎联络：

**Resorts World Genting**

**Kristine Lim**

Assistant Vice President, Marketing

T +603 2333 3263

[kristine.lim@rwgenting.com](mailto:kristine.lim@rwgenting.com)

**Jade Tan**

Manager, Social Media & PR

T +603 6105 9351

[jade.tan@rwgenting.com](mailto:jade.tan@rwgenting.com)

**GO Communications**

**Choulyin Tan**

Communications Director

T +603 7710 3288

M +6016 856 7286

[choulyin@gocomm.com.my](mailto:choulyin@gocomm.com.my)

**Sharon Ding**

Senior Brand Manager

T +603 7710 3288

M +6017 279 9196

[sharon@gocomm.com.my](mailto:sharon@gocomm.com.my)